



ACCOUNT PLANNING GROUP  
SWITZERLAND

Einladung zur APGS-Veranstaltung

## Wachstum, Werte, Werbung

Markenstrategie zwischen Erfolgsdruck und Nachhaltigkeit

**Ein Streitgespräch der Account Planning Group Switzerland**  
**Dienstag, 4. Mai 2010, 17.30 Uhr, Park Hyatt Zürich**

Alle reden wir vom qualitativen Wachstum. Und alle treiben wir, jeder und jede auf eigene Art, das quantitative Wachstum voran. Das Streitgespräch der APGS beleuchtet das Spannungsfeld zwischen Wachstum und Werten aus Sicht der Markenstrategie: Kann weniger Wachstum mehr Markenertrag bedeuten? Oder führen nur ehrgeizige Wachstumsziele zum Erfolg? Trägt die Werbebranche als Beschleunigerin des Wachstums eine besondere gesellschaftliche Verantwortung? Wie nachhaltig kann die Markenstrategie sein? Und soll sie das überhaupt?

Unter Leitung von Martin Spieler debattieren der Glücksforscher **Mathias Binswanger**, die Werberin des Jahres 2010 **Regula Fecker**, der Chief Risk Officer der Zurich Financial Services Group **Axel P. Lehmann**, die Autorin und ehemalige Werberin des Jahres **Liliane Lerch** und der Alternativbankier **Sven Thali**. Strategische Interventionen von Frank Bodin und Pascal Schaub reichern die Diskussion mit zusätzlichen Fragen, Thesen und Denkanstössen an.

### Programm

- |       |   |
|-------|---|
| 17.30 | Eintreffen der Gäste  |
| 18.00 | Begrüssung durch Peter Schäfer,<br>Präsident Account Planning Group Switzerland           |
| 18.15 | Podiumsgespräch und strategische Interventionen,<br>anschliessend Fragen aus dem Publikum |
| 19.15 | Apéro und Networking  |

### Anmeldung

Bitte frühzeitig und verbindlich anmelden bei [flavia.gfeller@bsw.ch](mailto:flavia.gfeller@bsw.ch). Berücksichtigung der Anmeldungen in der Reihenfolge des Eingangs. Eintritt frei für APGS-Mitglieder mit maximal einer Begleitperson (Name der Begleitperson bitte bei der Anmeldung angeben). CHF 50.00 Unkostenbeitrag für die übrigen Gäste.



### Moderation

**Martin Spieler** ist Chefredaktor der Handelszeitung und Leiter Publizistik Wirtschaftszeitschriften der Axel Springer Schweiz AG. Im Sommer 2010 wird er die Chefredaktion der Sonntagszeitung übernehmen. Zudem ist er Moderator und Kommentator bei diversen TV- und Radiosendern.

### Podiumsgäste

**Mathias Binswanger** ist Professor für Volkswirtschaft an der Fachhochschule Nordwestschweiz und Dozent an mehreren Universitäten im In- und Ausland. Seine Forschungsschwerpunkte sind die Finanzmarkttheorie, Makro- und Umweltökonomie sowie der Zusammenhang von Glück und Einkommen. Mit «Die Tretmühlen des Glücks» verfasste er ein qualitativ wie quantitativ viel beachtetes Buch.

**Regula Fecker** ist Werberin des Jahres 2010 und Mitgründerin der Agentur Rod. «Slow down. Take it easy.», das Leitmotiv ihrer Kampagne für SVV/BfU, gilt nicht für ihre Agentur, die in kürzester Zeit zur festen Grösse im Schweizer Kommunikationsmarkt herangewachsen ist. Als APGS-Mitglied sowie als Dozentin und Referentin engagiert sie sich aktiv für eine starke und zeitgemässe Markenstrategie.

**Axel P. Lehmann** ist Mitglied der Konzernleitung und Chief Risk Officer der Zurich Financial Services Group. Er ist zudem Professor für Betriebswirtschaft und Dienstleistungsmanagement sowie Präsident des Geschäftsleitenden Ausschusses des Instituts für Versicherungswirtschaft an der Universität St. Gallen. Seit April 2009 ist er Mitglied des UBS-Verwaltungsrates. Zurich Financial Services Group verzeichnete 2009 ein Wachstum des operativen Gewinns von 8%.

**Liliane Lerch** ist Kolumnistin, Publizistin und Romanautorin («Datura»). In ihrem früheren Leben verhalf die Schweizer Werberin des Jahres 1997 führenden Marken zu Bekanntheit und Wachstum. Mit der Lancierungskampagne für den Kleinwagen Smart erntete sie internationale Anerkennung. Heute lebt und schreibt sie in Venice, Los Angeles, sowie in der kalifornischen Mojave-Wüste.

**Sven Thali** ist Vorsitzender der Geschäftsleitung der Alternativen Bank Schweiz (ABS). Die Bank mit Hauptsitz in Olten nimmt eine führende Stellung im Bereich der sozialen und ökologischen Kredite ein. Letztes Jahr verzeichnete die ABS ein starkes Wachstum. Die Neugelder nahmen im Vorjahresvergleich um 10.7% zu, wobei der Gewinn gegenüber dem Rekordjahr 2008 um 38% sank.

### Strategische Interventionen

**Frank Bodin** ist Chairman & CEO der Euro RSCG Gruppe Schweiz und Präsident des Branchenverbands bsw leading swiss agencies.

**Pascal Schaub** ist Chief Strategic Officer bei Saatchi&Saatchi Switzerland und Vorstandsmitglied der Account Planning Group Switzerland.