

**Auszeichnung für „Meine Strecke“ am Branchenevent Loyalty 2010**

*Fachjury honoriert von ICLP entwickeltes Frequent Flyer Programm Feature*

23. Februar 2010 – Air Berlin gewinnt für „Meine Strecke“ an der Loyalty 2010 in Kuala Lumpur den Loyalty Innovation Award. „Meine Strecke“ wurde von ICLP, die auf Loyalty Marketing spezialisierte Full Service Agentur, für Air Berlin konzipiert. Mit der Wahl durch die Konferenzteilnehmer gewinnt „Meine Strecke“ zudem den Publikumspreis. Die Auszeichnungen werden jährlich für herausragende Erfolge und Innovationen vergeben.

„Meine Strecke“ ist ein attraktives Kundenstimuli, begründet die Jury ihr Urteil. Zudem kann sich Air Berlin mit dem neuen Programmvorteil klar von anderen Fluggesellschaften differenzieren. Air Berlin beauftragte im vergangenen Jahr ICLP mit dem Redesign ihres Vielfliegerprogramms „topbonus“. In diesem Zusammenhang wurde auch das Produkt „Meine Strecke“ entwickelt. Es zielt darauf ab, Geschäftsreisende stärker zu binden. Mit „Meine Strecke“ sammeln Statuskunden auf einer Lieblingsstrecke innerhalb Europas doppelte Prämienmeilen. Mit diesem Ansatz können wertvolle Einblicke in das Kundenverhalten gewonnen werden. Air Berlin erhält dadurch ein umfassendes Verständnis zum Kaufverhalten ihrer Kunden und kann durch massgeschneiderte Mitgliederkommunikation noch besser auf deren Bedürfnisse eingehen.

Alexander Meili, Strategic Planning Director bei ICLP, kommentiert: „Wir wollten eine wirklich innovative und interaktive Lösung entwickeln, die Teil einer langfristigen und kundenorientierten Strategie ist. Auch der ROI sollte damit deutlich verbessert werden. Aufgrund unserer über 20-jährigen Erfahrung in der Airline Industrie und unserem Fokus auf Kundenverständnis kamen wir auf das Konzept von „Meine Strecke“. Es verschafft dem Kunden einen echten Mehrwert und macht Air Berlin unterscheidbar von der Konkurrenz. Wir sind stolz darauf, dass wir einen Beitrag zu Air Berlins Erfolg beigetragen haben und werden auch weiterhin ihr Wachstum unterstützen.“

Seit der Einführung im April 2009 hat ein bedeutender Teil von topbonus Status Mitgliedern ihre Lieblingsstrecke gewählt. Die Reisehäufigkeit von Mitgliedern, die „Meine Strecke“ benützen, ist klar gestiegen. Darüber hinaus kann Air Berlin einen Wachstum in der Rückflugrate verzeichnen.

Johannes Ganser, Leiter Kundenbindung & Kooperationen bei Air Berlin, sagt dazu: "Wir kamen mit einem ganz klaren Auftrag auf ICLP zu. Sie sollte uns helfen, unsere besten Kunden besser zu verstehen, um letztlich deren Kundentreue zu erhöhen. Mit viel Kreativität und langjähriger Erfahrung im Airline Sektor hat es ICLP geschafft, unser Programm mit vielen interessanten Vorteilen, die unsere Mitglieder nachhaltig begeistern, neu zu beleben. „Meine Strecke“ erhöht sowohl die Kundenzufriedenheit als auch die Treue."

Die Loyalty 2010 ist die weltweit grösste Konferenz von Vielfliegerexperten und tagte vom 23. bis 24. Februar 2010 im Mandarin Oriental in Kuala Lumpur in Malaysia.

### **Über ICLP:**

ICLP ist eine führende Loyalty Marketing Agentur mit Sitz in London und 14 Niederlassungen weltweit. Im Auftrag unserer Kunden sind wir verantwortlich für den Aufbau, die Pflege und den Ausbau von gewinnbringenden Kundenbeziehungen. Unsere Kernkompetenzen beruhen auf der Beratung, Kreation und Umsetzung einer breit gefächerten Palette von Kundenbindungsdienstleistungen.

ICLP verfügt über zwei Jahrzehnte Erfahrung in den verschiedensten Branchen: Airline Industrie, Automobilbranche, Finanzdienstleistungen, Hotellerie, IT, Luxusgüter und Einzelhandel.

Besuchen Sie uns auf [www.iclp.ch](http://www.iclp.ch).

### **Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:**

Oliver Grützner, Group Account Director

T: +41 (0)43 812 04 84

E: [oliver.gruetzner@iclp.ch](mailto:oliver.gruetzner@iclp.ch)